



# BTS Communication



## Objectifs

- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, en relation avec des prestataires dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques
- Participer à l'élaboration des contenus et choix des supports de communication, en assurant la qualité et la cohérence.
- Développer un portefeuille de clients annonceurs
- Conseiller et gérer les relations clients
- Mettre en œuvre et assurer une veille opérationnelle



## Contenu de la formation

- Analyse de la commande client et formalisation technique du projet
- Conduite, coordination, contrôle et ajustements du projet de communication
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Création et développement de clientèle
- Construction, présentation et vente d'une proposition
- Gestion de la relation et satisfaction client
- Organisation d'une veille opérationnelle
- Contribution à la qualité du système d'information

**Type d'action**  
Apprentissage

**Lieu de formation**  
Lycée général et  
technologique Condorcet  
29 rue EDMOND ROSTAND  
69802  
ST PRIEST CEDEX

**Date de session**  
Du 01/09/2025 au 30/06/2027



## Chiffres clés 2024

100 % 84 %  
de réussite de satisfaction

## Les points forts de la formation

Petit effectif, enseignants Éducation nationale

## Organisation

**Rythme de la formation :** temps plein

**Durée indicative :** 2 ans

**Durée totale en heures :** 3214 heures

**Nombre d'heures en centre :** 1350 heures

**Nombre d'heures en entreprise :** 1864 heures

**Effectif mini/maxi :** 15 - 30

**Modalités d'enseignement :** formation entièrement présentielle

**Modalités d'entrée et de sortie :** entrées/sorties à dates fixes

## Modalités pédagogiques

**Parcours de formation :** en groupe

**Équivalence et passerelles:** Informations consultables sur la fiche RNCP de la formation, à la rubrique "Liens avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitation". Pour un candidat détenteur d'un ou plusieurs blocs de compétences, d'un diplôme de même niveau ou supérieur ou d'un diplôme obtenu à l'étranger, une adaptation de parcours peut être envisagée en fonction des situations.

**Méthodes pédagogiques :** Pédagogie de l'alternance, mode projet, études de cas et travaux pratiques.

**Matériel et moyens utilisés :** Espace numérique de travail, un professeur référent. Intervenants : formateurs spécialisés dans le domaine et enseignants de l'Éducation Nationale.

**Modalités d'évaluation et/ou Modalités de Validation :** Contrôle en cours de formation et épreuves finales

**Possibilité de valider des blocs de compétences :** oui

## Métiers visés

e1103 : communication

## Accès

**Publics visés :** tout public

**Niveau d'entrée :** niveau 4 (Bac général, technologique ou professionnel)

**Prérequis :** Bac validé Maitrise de la langue française Capacités rédactionnelles Intérêt pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication

**Modalités d'accès :** admission après test, admission sur dossier

**Délais d'accès :** Via Parcoursup, ouverture de la plateforme en décembre, formulation des vœux en janvier.

**Modalités d'accessibilité personnes en situation de handicap :** Le GRETA CFA est engagé dans la démarche H+ : les personnes en situation de handicap sont accompagnées tout au long de leur parcours de formation par un référent H+.

## Financement

**Prix horaire indicatif :** 12.29 €/h TTC

**Tarif global indicatif :** 16594 € TTC

**Financements possibles :** Prise en charge des frais de formation et de rémunération dans le cadre du contrat d'apprentissage

**Modalités de financement :** contrat d'apprentissage, le prix de cette formation est déterminé en fonction du parcours de formation

[Nos Conditions Générales de Vente](#)

## Nos labels



## Poursuite d'études

Le BTS est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Exemples de formations : Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication Licence pro mention métiers de la communication : événementiel

Niveau de sortie niveau 5 (Bac +2 BTS ou DUT)	Spécialités de formation NSF 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information	Code RNCP/RS RNCP37198	Nom du certificateur Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	Date certification 09/01/2023	Accessible par la VAE Oui	Mise à jour 09/06/2025
					Formation certifiante Oui	

## Contact Formation

GRETA CFA Lyon Métropole  
41 rue Antoine Lumière  
69008 LYON  
04 78 78 84 84  
contact.greta.lyonmetropole@ac-lyon.fr

Madame Combres Ariane  
Conseillère en formation  
04 78 78 84 84  
Ariane.combres@ac-lyon.fr



<https://greta-cfa.ac-lyon.fr/greta/greta-cfa-lyon-metropole>

# BTS Communication





## Objectifs

- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication, en relation avec des prestataires dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques
- Participer à l'élaboration des contenus et choix des supports de communication, en assurant la qualité et la cohérence.
- Développer un portefeuille de clients annonceurs
- Conseiller et gérer les relations clients
- Mettre en œuvre et assurer une veille opérationnelle



## Contenu de la formation

- Analyse de la commande client et formalisation technique du projet
- Conduite, coordination, contrôle et ajustements du projet de communication
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Création et développement de clientèle
- Construction, présentation et vente d'une proposition
- Gestion de la relation et satisfaction client
- Organisation d'une veille opérationnelle
- Contribution à la qualité du système d'information

### Type d'action

Apprentissage

### Lieu de formation

Lycée général et  
technologique Honoré d'Urfé  
1 impasse LE CHATELIER  
42001  
ST ETIENNE CEDEX 1

### Date de session

Du 02/09/2025 au 30/06/2027



## ✘ Chiffres clés 2024

Nous ne possédons pas encore les chiffres clés liés à cette formation, pour plus d'informations contactez directement votre GRETA CFA

## ✘ Les points forts de la formation

Les GRETA CFA, forts d'une expertise de 50 ans, conseillent et accompagnent individuellement dans des projets professionnels. Les équipes d'experts assurent une formation de qualité sur des plateaux techniques modernes et performants.

## ✘ Organisation

**Rythme de la formation :** temps plein

**Durée indicative :** 2 ans

**Durée totale en heures :** 3214 heures

**Nombre d'heures en centre :** 1350 heures

**Nombre d'heures en entreprise :** 1864 heures

**Effectif mini/maxi :** 15 - 30

**Modalités d'enseignement :** formation mixte

**Modalités d'entrée et de sortie :** entrées/sorties à dates fixes

## ✘ Modalités pédagogiques

**Parcours de formation :** en groupe

**Modalités d'évaluation et/ou Modalités de**

**Validation :** Contrôle en cours de formation et épreuves finales

**Possibilité de valider des blocs de compétences :** non

## ✘ Accès

**Publics visés :** tout public

**Niveau d'entrée :** niveau 4 (Bac général , technologique ou professionnel)

**Prérequis :** Bac validé Maitrise de la langue française Capacités rédactionnelles Intérêt pour les nouvelles technologies de l'information et de la communication

**Modalités d'accès :** admission après entretien , admission après test , admission sur dossier

Candidature via PARCOURSUP, pour les personnes scolarisées Dossier de candidature pour les personnes non scolarisées Recrutement sur dossier et entretien Inscription validée à la signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

**Délais d'accès :** Pour les candidatures via PARCOURSUP : échéance selon la procédure en vigueur. Pour les non scolarisés candidature possible jusqu'au début de la formation sous réserve de places disponibles.

**Modalités d'accessibilité personnes en situation de handicap :** Le GRETA CFA est engagé dans la démarche H+ : les personnes en situation de handicap sont accompagnées tout au long de leur parcours de formation par un référent H+.

## ✘ Financement

**Tarif global indicatif :** 16594 € TTC

**Financements possibles :** Prise en charge des frais de formation et de rémunération dans le cadre du contrat d'apprentissage

**Modalités de financement :** contrat d'apprentissage, le prix de cette formation est déterminé en fonction du parcours de formation

Pour les contrats d'apprentissage, le montant indiqué correspond au niveau de prise en charge (NPEC) appliqué par France Compétences. Pour le tarif du Contrat de Professionnalisation, merci de nous contacter

[Nos Conditions Générales de Vente](#)

## ✘ Nos labels



<b>Niveau de sortie</b> niveau 5 (Bac +2 BTS ou DUT)	<b>Spécialités de formation NSF</b> 320 : Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information	<b>Code RNCP/RS</b> RNCP37198	<b>Nom du certificateur</b> Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche	<b>Date certification</b> 09/01/2023	<b>Accessible par la VAE</b> Oui	<b>Mise à jour</b> 09/06/2025
					<b>Formation certifiante</b> Oui	

## ✘ Contact Formation

GRETA CFA Loire  
41 bis rue de la Jomayère - CS 70010  
42009 SAINT-ETIENNE Cedex 2  
04 77 32 48 02  
greta-cfa.loire@ac-lyon.fr



<https://greta-cfa.ac-lyon.fr/greta/greta-cfa-loire>